

连云港工投

苏新出准 JS—G027号 2017年9月30日 总第91期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办



集团公司职工健身运动会隆重开幕



金秋九月,天高气清。为丰富职工业余文化生活,展示职工健康文明、积极向上的精神面貌,9月23日上午,集团公司2017年职工健身运动会开幕式暨健步走活动在徐圩新区云湖广场隆重举行。集团公司董事长、党委书记杨龙宣布运动会开幕,并为健步走活动发令。总经理胡建明致开幕词,工会主席戴鸿鸣主持开幕式。本次运动会将围绕“活力工投·聚力发展”活动主题,组织一千余名职工运动员参加健步走、拔河、跳绳、乒乓球、田径等5大项21个小组项比赛项目的角逐,并对个人各单项比赛前六名、集体项目比赛前三名及道德风尚奖给予奖励。集团公司领导汪群、陈如军与来自各单位的600名职工代表参加了开幕式和健步走活动。(工宣)

集团公司到连云港监狱开展警示教育

9月27日下午,集团公司组织集团领导班子成员、各单位党政主要负责人和分管党建副书记、集团总部部门正副职人员共60余名党员干部到连云港监狱开展警示教育。

在监狱管理人员的带领下,参观了监狱服刑人员的生产区、生活区等场所,了解了服刑人员在狱内的劳动改造生活等情况。连云港监狱政委郭祥详细介绍了服刑人员管理、教育工作和改造情况,一名职务犯罪人员现身说法,讲述了犯罪过程,剖析了犯罪的思想根源。

集团公司党委书记、董事长杨龙强调,面对当前集团公司加快转型跨越的新形势、新任务,党员干部务必做到“三个三”。一是以坚持“三个千万”来筑牢思想防线,即千万不要忽视学习、千万不要丢失本分、千万不要心存侥幸。二是以把好“三个关口”夯实行为底线,即守住“节日关”,守住“亲友关”,守住“小节关”。三是以争做“三个表率”来坚守制度红线,即争做责任担当的表率、争做执行制度的表率、争做接受监督的表率。广大党员干部要以此次警示教育为起点,从自己做起,从本单位做起,严于律己,警钟长鸣,以实际行动接受组织的考验、实践的考验、历史的考验。

集团公司工会主席戴鸿鸣主持会议并要求,各级党政主要负责人要切实负起“第一责任人”的责任,其他领导班子成员也要认真落实“一岗双责”,切实加强党员干部的教育、管理和监督,把“四自”和“三严”真正落到实处。(工纪 工宣)

集团领导参加第23届中国国际化纤会议

9月26日-27日,集团公司总经理胡建明、纪委书记汪群一行参加了在杭州萧山举办的第23届中国国际化纤会议。本次会议由中国纺织工业联合会主办,中国化纤纤维工业协会承办,邀请了工程院院士、国家相关部委领导,全球化纤行业精英、专家、学者出席会议。本次大会以“纤维——创新未来的基础材料”为主题,探索行业走向,寻求行业腾飞动因,共同推动行业大发展。会议期间,集团公司领导与中国化纤协会会长端小平、副会长王玉萍进行了深入的交流,一致认为连云港市发展碳纤维、聚酰亚胺纤维等高性能纤维产业具有广阔的前景,下一步要在项目投资上发挥国企优势,精准定位谋求快速发展。(投资发展部)

杨龙董事长会见江苏银行连云港分行行长

9月26日下午,集团公司董事长、党委书记杨龙在总部会见前来拜访的江苏银行连云港分行行长周同恩一行,双方围绕进一步加强银企合作进行了互动交流,表示要加强在产业基金、委托贷款等方面的合作力度,开拓项目融资新渠道,建立起以融资为主体,全方位、多元化、多层次的合作平台,真正实现优势互补、银企共赢。集团公司副总经理杨国新、总会计师匡友本等参加座谈。(财务管理部)

承压奋进提效益 发挥优势抗风险

——访金桥制盐公司党委书记、董事长、总经理 朱桂玉

受盐业体制改革的影响,金桥制盐公司正面临着迅速发展壮大以来前所未有的压力,面对复杂的局面,我们积极应对,找准发展突破口,采取更有力、更有效的措施,千方百计增强企业抗风险能力。

实现思想观念转变。今年以来,公司党委抓住“两学一做”学习教育的契机,通过开展解放思想大讨论等方式,引导公司上下不断解放思想、更新观念,在解放思想中统一思想,在统一思想中加快发展。针对盐业体制改革的新形势,突出市场主导地位,大力实施“海盐兴企”战略,加速实现计划性营销向市场化营销转变。

敢于攀高比强。自我加压,负重奋进,跳出金桥看金桥,面向盐业看金桥,综合实力与强的争、环境建设与优的攀、发展势头与猛的比,进一步破除思想观念和行动上的条条框框,紧紧围绕市场开发、提质增效和精益管理三个目标,一心一意抓经营,千方百计谋发展。

全面拓宽营销渠道。实施了分公司、直销、“嫁接”、网店等销售模式,将实体营销和网络营销有机结合,产销区联营和自主营销有机结合,扩容老市场和开辟新市场齐头并进,划片营销、定点营销同步运行,销售网络、销售指标、责任人员、业绩考核同步落实。出台了销售激励办法,整合营销资源,充分调动营销人员销售热情,实现营销规模有效增长。坚持市场导向,开展直接面向消费者的品牌、产品宣传促销。狠抓重点市场挖潜,精耕细作原有市场,强化情感联络,向原有市场要增量份额;加速新兴市场开发,加强新兴市场研究,掌握

零售终端的需求信息,及时推出适销对路的产品;采用自动的定价机制,实现了公司与客户双赢。

放大竞争优势效应。强化品牌竞争意识,先后将“猴王牌”、“古淮牌”自主品牌推向市场,取得了良好效果。突出原料至上,打好“千年淮盐”这张牌,通过促进原料基地建设,保证了产品质量的稳定。以技术创新为先导,促进产品结构调整和新产品开发,增加盐产品的附加值。系统梳理产品规格标准,全方位培育不同档次产品的竞争力,实现多点支撑企业发展。依靠海盐与井矿盐差异化的优势,向精深加工和高端产品延伸,增强企业的竞争力和辐射带动能力。加快推进产品可追溯管理体系建设,建立了覆盖生产、运输、销售全过程的产品追溯管理。

提升精益管理水平。加强成本费用控制,深化全面预算管理,合理安排规划费用开支,将费用预算结合实际运营进行细化;推进定额标准管理,实现对水、电、汽、运费、维修费、包装物等各项成本费用支出的动态监控;加强资金使用管控,促进了内部资金融通。实施流程优化提升,把流程导向融入管理的各个环节。健全完善精益管理制度,在公司现有规章制度的基础上,进行梳理、整合、优化,建立整套适应市场化要求、符合精细化管理推进规律,具有金桥鲜明特色的精益管理制度。(高东军)

“党的十九大即将召开,我们供电公司一定要党政携手撸起袖子加油干,夯基础,创特色,引风尚,重服务,以实际行动争创佳绩迎接党的十九大。”供电工程分公司党委书记吴再忠在接受采访时笃定、自信的介绍着。

党政携手推进电网建设。为确保公司年度目标的完成,公司党政携手通过“三带”主题活动的开展,为公司发展提速。党员带头引领创新。开展“创新先锋岗、创业帮扶岗、创优示范岗”竞赛活动,将一批优秀共产党员培养成专业明星、技术能手和首席员工。党员带头攻坚克难。开展以“五讲”为主要内容的系列思想教育,引导职工不断增强履职尽责能力。带头提升业绩。继续以“两学一做”学习教育为抓手,通过组织学习讨论、“三微一交叉”等方式,把学习教育引向深入。

三位一体夯实基层基础。公司按照抓基层、打基础的要求,积极构建党小组、班组、工会小组同体共建、联动管理的“三位一体”基层管理模式,产生了“1+1+1”的合力效应。将党小组建设在班组,实现党小组建设与班组建设的有机融合,以此打造手机信息互动平台和职工工作生活学习两大平台,建立学习制度、考核奖评和联系职工群众三项制度。三位一体已经在台北供电所和灌西供电所成功试点,2018年将实现基层党支部全覆盖。

三微一交叉创品牌特色。公司打造“指尖上的党员教育平台”。“微讲堂”由党委副书记、支部书记率先开讲,分别在本支部中向广大党员讲党课、讲形势、讲心得。“微党课”以微信的方式在党员中进行传播,得到一线员工交口称赞。截止目前,公司党委录制微讲堂、微党课等微视频15期,制作微课件3期,微教材3期。推出党员微信群问答活动。

从严治党引领文明风尚。加强反腐倡廉教育和廉洁文化建设,运用廉政谈话进行预防教育,坚持“三必谈”。与每名职工开展约谈、询问,每个项目签订承诺书,开展全体管理人员廉政宣誓,召开中层管理人员家属廉政座谈会。强化两个责任,落实从严治党,对公司电力设备招标采购、基本建设工程等重大项目进行全方位跟踪督查,定期对基层单位领导班子及成员落实党风廉政建设责任制情况进行检查考核。

优质服务献礼十九大。开展“百日推进”活动,就各单位强企惠民活动、生产、经营等问题进行了深入的调研分析,对梳理出的30余项问题进行交办,满意率“百分之百”。继续推进“绿色通道”,为小微企业提供及时便捷的服务。由各支部组成的12支“微服务”共产党员服务队,深入小微企业和用家中,义务提供上门服务,现场解决用电实际困难,并为他们提供技术支持。(徐静)

喜迎十九大 多创新业绩 开启新征程

——访供电工程分公司党委书记 吴再忠



日晒制盐公司全力抓好盐质提升

面对复杂多变的市场形势,今年以来,日晒制盐公司以市场为导向,围绕制约盐质提升的主要问题,抓重点、抓关键、抓管理,全力打好盐质提升牌。

抓重点,建章立制,形成质量管控机制。该公司瞄准全年生产经营指标,贯彻落实保产增效措施,强化质量意识,健全质量管理体系,出台完善《日晒制盐公司原盐质量管理办法》,细化管理、强化责任、加强考核,强化全员质量意识,在全公司范围内形成抓好质量管控的自觉意识和氛围。

抓关键,对标攻关,抓好生产工艺提质。抓好结晶工艺生产,精准实施钙液除硫操作。开展钙液除硫工艺研究攻关,优化钙液勾兑比例,加强卤水搅拌使卤水化学反应充分,加强结晶池卤水检测,强化结晶工艺管理,对结晶池浓度达到26.5度以上卤水,Na₂SO₄含量30g/L左右的卤水及时进行钙液除硫。抓好扒盐质量控制,灌池时实行6公分盐池板铺底,扒盐时谨慎操作扒盐机械,做到盐上扒盐,杜绝黑盐上库;扒盐过程中加强池盐卤水检测,每班储备扒盐新卤2000立方以上,合理调配扒盐卤水,严格控制洗盐卤水质量。

抓管理,注重细节,实现质量全程管控。注重塑池管理,严格执行加卤、活碴、除硫、“三雨”操作、滩场文明等操作规程,严禁脏黑卤水进池,严禁机械和人带泥进池。注重库基管理,做好库基标准化建设,库基围脚要高出地面30公分,宽度不超过22米,库基底用小盐铺垫,做到库基表面无积卤,无露土。注重原盐运输管理,杜绝二次污染,集运原盐时保证装载设备和运输工具清洁,严禁带泥操作,防止污泥触盐;加强码头、货场环境卫生管理,确保盐质合格达标。(季兴胜)

神特公司四次改造提高二期前纺溶胀料均匀性

神特新材料公司在二期项目调试的过程中,为了解决前纺螺杆料压及滤前压力波动较大导致的成品纤维均匀性较差的问题,公司生产技术人员不畏困难、不惧失败,对设备先后进行了四次改造,有效地提高了前纺溶胀料均匀性。

第一次改造通过调整运行参数,提高中间釜及喂料釜的搅拌速度,尽量提高搅拌效果,提高料液的均匀性,降低压力波动。最终滤前压力波动有所降低,维持在0.8左右,但效果并不明显;第二次改造提出通过增加循环系统,使中间釜通过自循环提高中间釜中料液的均匀性,以实现降低压力波动的效果。但由于管道设计失误,使得料液在循环过程中无法按要求进行分流,此次改造以失败告终;第三次改造充分吸取前两次改造的教训,在第二次改造的基础上重新设计了分流管道,成功实现了循环泵排出料液的分流,最终滤前料压波动维持在0.6左右,但仍然无法达到工艺的要求;通过多方讨论,第四次改造,最终判断喂料釜的溢流装置不合理,所以决定将喂料釜的溢流装置取消,改为压力传感器的喂料釜限位补料方式,最终实现了滤前压力波动保持在0.2,整锭丝纤度CV值降低到1.6%左右,有效地提高了前纺溶胀料均匀性。(神特宣)

徐圩公司秋扒安全与质量监管全覆盖

秋扒以来,徐圩投资公司始终以加强秋扒安全和原盐质量监管为抓手,突出公司、服务区及扒盐班组“三级督查”管理,促进秋扒工作安全高效有进度。

该公司始终围绕保安全、保质量、保数量、保进度“四保”秋扒目标,提前落实人员安排、机械检修、沟道清理、卤水调制等准备工作,并采取轮训模式对各级扒盐人员进行安全培训,从严落实外雇扒盐人员体检、《安全告知书》及《安全承诺书》全员发放、签订工作。同时通过成立“三查”扒盐安全质量督查组,严格执行安全“双控”管理责任

制,对照“扒盐十一不准”和“扒盐现场十六条”规定,加大跟踪督查和现场指导力度,对秋扒生产实行“全程监控”,促进秋收原盐再提质。

在扒盐过程中,该公司各扒盐单位竞相采取“开斗盐长短结合、扒盐上盐”收盐法,突出现场带班和牵引机手“中枢管理”职能,一经发现秋扒安全与质量“隐患”立即行使“手中权”,停机制止,督促现场带班全过程“盯管”扒盐塘,严把机械搬运安装、电力使用及道路交通安全管理“同步关”,积极营造“安全扒好盐、扒好高质量”秋扒氛围,促进秋扒安全质量管理全覆盖。(陈健)

台北公司“百日攻坚”献礼十九大

金秋送爽,硕果在望。围绕保稳定、促发展、提效益,台北投资公司吹响四季度“百日攻坚”冲锋号,全力打好三场硬仗,提前冲刺全年任务目标,为即将召开的党的十九大献礼。

打好基础产业“秋季攻势”。盐钙产业是台北经济转型的“助推器”,必须坚持不懈地打牢这块发展“地基”。目前,公司秋季扒盐工作已全面展开,围绕安全与质量两大主题,公司进一步加大扒盐生产督查力度,成立专门的安全质量督查组,对各扒盐生产现场实行昼夜巡回检查,从细节入手,紧盯生产过程的每一个环节,确保原盐氯化

钠含纯94.5%以上,无“三黑”,安全生产无事故。截至目前,已扒盐池74块,2217公顷,生产原盐1.9万吨。

打好项目建设速度攻势。抓项目就是抓发展,公司紧紧抓住项目建设这个发展的“命门”,干字当头,实字托底,全力推进项目建设。海州湾公司3#、9#标准化厂房项目全部竣工,年内力争全部招租,美多利“海客众创空间”项目完成升级改造并着手申报省级“众创空间”,同时加快中小企业园二期2#、4#标准化厂房建设,重点调研新能源光伏发电项目和化纤新材料UD布项目,做到成熟一个开发一个,确保项目投资不断档。

打好扭亏增效持续攻势。把扭亏作为当前工作的“主战场”,以增效夯实长期发展的“生命线”。公司上下对标工作指标,层层传递压力,进一步强化预算、资金、用工、成本、资产等内控管理,积极开拓外部销售市场,持续推动“扭亏增效”工作见实效。祥立公司加大市场与技术攻坚力度,目前天明机械、味之素公司等多个机械制造订单已陆续开工;金台大酒店营销人员做好与优势平台的积极对接,确保延续酒店业的旺季势头。公司全年力争增产原盐1万吨、增产钙液10万方、增销钙液10万方,实现可控费用压缩20%,力争全年实现减亏600万元。(葛睿)



9月26日,第四届中国(连云港)丝绸之路国际物流博览会在沥沥秋雨中拉开序幕,为打造卫生整洁环境迎接各路展商和八方来客,华茂绿化工程公司组织30多名环卫保洁人员及大型清扫车、垃圾清运车“全天候”服务“连博会”,保障工业展览中心展馆周围环境卫生,为“连博会”成功举办添彩助力。(张青松 刘元兵)

青口公司“盐田玉”大米“双节”销售火爆

最近,随着中秋和国庆双节临近,青口投资公司米业营销中心的全体人员无节假日,全天候服务客户,为了不耽误一河南客户订购的35吨大米及时到位,大家放弃中午休息时间,顶着小雨将包装的大米装车发货。

该公司自成立米业营销中心后,就立足从卖稻向卖米转变,在延长产业链这个环节上寻求新的增长点,先练好内功,利用生态、良好独特的自然地理米质有保证的优势,在品种多样化上下功夫,种植莳晒、糯稻、香米、生态米等多品种,

并开发出了四个系列。最近,又针对节日喜庆礼品米这个空档,开发出喜米四斤小包装,一投放市场引来较大反响。

“盐田玉”获江苏好大米和市名牌称号后,随着产品美誉度的增加,中心还建立了盐田玉展示室,并组织销售人员走出去,积极拓展外部市场,包装大米订单纷至沓来。米业营销中心发扬敢闯敢干的精神,以百万利润为年度目标,打造青口绿色农业、蓝色养殖后的白色大米新的增长点。

(孙成贵)

灌西公司加强班组建设保安全生产

灌西投资公司从夯实基础工作入手,不断强化班组长队伍建设,抓好班组长职工教育、班组现场管理、班组长队伍建设三项工作,以班组建设上台阶、上水平,力保安全生产。

开展班组安全教育。该公司结合班组培训短、平、快的特点,充分利用班前班中会、安全活动日、手机微信、小报传单等载体,及时传达贯彻上级安全工作指示精神,坚持开展安全警示教育,并开展一系列的安全演练。

创新班组安全管理机制。制定了包

含“班组安全生产责任制”、“班前班中会”、“现场交接班”等指导性班组安全管理制度和考核标准,形成了以“岗位职责、制度标准、教育培训、台账管理”为基础,以“班前班中会、现场交接班、安全风险识别、隐患排查治理、文明生产、劳动竞赛、应急处置、标准化作业”为支柱的独具特色的班组工作运行机制。

选优配强班组长。认真制定班组长选聘、使用、淘汰办法,配强选优班组长,赋予班组长安全管理、生产组织、考核分配等权力。

(季兴胜)

信息短波

▲日前,徐圩悦升保洁二公司毘山二三路班组长花玉兵自费打印一批“安全提醒”警示卡即时贴,让班组长职工及时贴到自己的电瓶车明显位置,便于职工随时看到提示卡上“三不两注意”安全提醒,为职工在上、下班过程中时刻绷紧安全弦。(李守亮)

▲面对虹港石化即将停产进行设备检修、五灌河可能短期断航等不利因素,连日来,灌西青洋物流公司不等不靠,主动出击,已累计完成货物吞吐量84万吨。(封杨)

▲9月27日下午,华茂绿化工程公司组织50余名志愿者开展“无偿献血”活动,累计献血12000多毫升。(王曜)

利海公司大干四季度冲刺全年目标

四季度是完成全年工作任务目标的冲刺阶段和关键时期,利海化工公司积极采取有效措施,明确目标,全面动员大干四季度,确保生产化工产品1.5万吨,各项工作任务圆满完成。

集中精力抓生产。加强生产装置运行管理,进一步提高装置的开车率。自8月底氯化苄装置大修以来,产品质量得到较大改善,产量提升到日产73吨,生产成本较检修前明显下降。积极开展大干四季度劳动竞赛,定期召开生产会议,及时解决生产中出现的各种问题,保证生产装置安全稳定运行。

全力以赴抓销售。四季度因环保因素下游市场需求减少,销售压力大,该公司进一步强化销售经济责任的激励作用,将销售任务落实到人头、厂家,强化考核,确保四季度完成销售化工产品1.5万吨,资金回笼率100%;同时,加强与国外用户洽谈,加大产品外销出口工作力度。

严守红线抓安全。始终绷紧安全生产这根弦,在全面落实安全生产责任制的基础上,深入开展安全知识教育培训、反违章、安全隐患排查治理安全、合格班组创建和事故处理预案及演练工作。重点开展安全专项整治大排查活动,确保安全生产形势稳定。

强势推进抓项目。督促施工单位严抓施工质量,加快氯化苄二期项目进度,确保明年3月份建成投产。加大项目调研工作力度,不断拉伸化工产业链,创造新的利润增长点。主要围绕钛白粉、1227、苯甲酰氯等产品项目进行重点调研。(郁洪兵)

台北供电所对外工程创收再上新台阶

今年以来,供电公司台北供电所积极应对电力经营市场环境变化,凝心聚力谋发展,创收绩效解困,截止8月底共承接工程16个,实现工程创收330万元。

连云港新城真空预压三期输电工程是新城2017年的重点工程之一,预计工期六个月,工程量400万元,供电总容量2.6万千瓦,需架设高压线路10公里,变电设备40台套,工程完成后预计将给供电所带来500万度电量销售。工程面积350亩,位置临近海边和排淡河,堤坝弯曲绵延数公里,围着稀泥和海水,施工条件复杂和环境险恶。为认真做好这项输电工程,该所高度重视,认真开展施工前期准备工作,组织精兵强将开赴工地进行实地勘察,全所干群克服稀泥、沟壑、流水、石块等困难,冒着严寒,顶着烈日,如期完成了工程项目。

开发区金桥路高压架配电工程总额130万元,需架设高等级10千伏线路1000米,地下电缆铺设300米,预留4个配电室,架设两台400千瓦变压器配电装置。施工现场,干部职工群情振奋,顶着烈日,汗水湿透了衣襟,额头的汗珠顺着头发流向了眼睛,仍然全身贯注投入作业,按期顺利的完成了任务。

优质服务是供电企业创一流的生命线,该所认真贯彻落实供电服务“十项承诺”,不断创新服务方法,开展“微服务”、“绿色通道”,完善服务手段,严格履行服务承诺,以“爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务客户、奉献社会”为己任,苦练内功,用高质量的服务赢得客户的理解、信任和支持,以等不起的责任感、慢不得的危机感、坐不住的紧迫感,精心施工,保质保量按期完成施工项目,赢得客户满意。(电宣 李吉成)

一句天气早知道

预计10月1日受西风槽影响,有一次较强降水过程;5日前后受南支槽边缘影响,可能有一次小雨过程;旬末环流转平,以阴天为主。预计该旬有雨日2-3天,雨量20-30毫米,蒸发量30-40毫米。(气象台)



利海公司工会“四到位”提升民主管理水平

今年以来,利海化工公司工会探索建立“3+N”民主管理新模式,不断创新民主管理有效形式,“四到位”形成工作合力,力促民主管理效能再提升。

企务公开工作到位。该公司工会坚持每季度公开生产经营情况和公司重大事项,切实履行职工知情权。还通过职工代表巡视、平等协商签订集体合同、“双进双促”活动、总经理信箱、内外网站、宣传栏等形式,加强企业与员工之间的互动。此外,不断健全完善职工监事制度,9月下旬召开临时职工代表大会,以差额选举的办法选举新一届职工监事。

和谐劳动关系到位。继续开展工会干部接待日活动,上半年职工来访5次,解决职工实际困难2件,为职工答疑3次。进一步规范劳动合同管理,劳动合同签订率、职工安全教育培训和就业前技能培训率、职工参加五险一金率均达到100%。积极做好职业病危害防治工作,上半年分批组织180名员工进行健康体检,截止9月底共发放劳动防护用品24.5万余元,并配备了价值1200元的药品,还与市东方医院签订医疗互助协议。

分会目标考核到位。不断创新民主管理有效形式,推行目标管理,与各分会主席签订了

《分会工作目标考核责任书》,下发了分会工作考评细则,考核结果与各分会主席年终绩效挂钩,提高兼职分会主席的工作积极性,进一步激发了基层工会活力。

“金点子”征集到位。该公司工会常态化开展“金点子”合理化建议征集活动,严格落实“百分百答复”制度,对征集到的合理化建议落实情况跟踪督查。上半年征集合理化建议60条,评选出优秀合理化建议22条,目前已落实整改10条。

(顾孟)



为迎接“国庆”、“中秋”双节到来,青口投资公司组织开展了第五届“盐田玉”杯职工越野长跑,观看爱国主义电影、合力跳大绳、有奖猜谜等一系列文体活动,活动丰富多彩、寓教于乐,吸引了一百余名职工踊跃参加。(青工)



为迎接党的十九大胜利召开,喜迎国庆、中秋两节的到来,9月22日下午,民爆公司工会以“庆中秋、迎国庆”为主题,举办了一场别开生面的诗歌散文朗诵会。参演作品形式上不拘一格,既有优秀经典诗歌,也有广大员工的原创作品。(民爆宣)

房地产泰运公司强化员工培训

房地产泰运公司工会深入实施职工素质建设工程,充分发挥工会组织“大学校”的作用,着力抓好员工培训工作。截至目前,公司资质由三级提高到二级,工程承揽量达5000余万元,创收85万元。

首先是结合员工岗位需求,针对不同层次、不同类别、不同岗位的管理技术人员提出不同的培训要求,制定不同的培训标准,开展不同的技术技能专业培训;其次是做到内外结合。

抓好理论与实践结合,在加强基本理论培训的同时,还通过业余进修、专题讲座、案例分析、实地调研、项目锻炼等方式,鼓励员工自学,协调行政对培训先进员工进行奖励,调动“教”与“学”的积极性;三是结合企业跨越发展需要,搭建员工“充电”平台,积极组织员工参

加“互联网+”等多形式的培训。

近三年来,泰运公司参加二级建造师继续教育14人次,参加建筑八大员继续教育48人次,技术工人培训43人次,特种工培训40人次,农民工培训65人次。

(房宣 王亚兰)

灌西公司工会“五大行动”助推魅力灌西建设

近期,灌西投资公司工会围绕“旗帜鲜明讲政治,目标一致争千万”目标,积极开展五大行动,撸起袖子加油干,汇聚强大正能量,以昂扬的精神风貌和崭新的时代风采助推魅力灌西建设。

实施竞赛建功行动,创造崭新业绩。紧扣“12348”年度目标任务,组织开展“争创新业绩,献礼十九大”劳动竞赛,并通过降本增效、科技创新、节支降耗、修旧利废、提合理化建议等多种形式、多层次的岗位建功实践活动,引领广大员工立足岗位,扎实苦干,争创佳绩,向党的十九大献礼。

实施和谐共建行动,营造良好氛围。深入开展劳动关系和谐企业创建活动,确保创建参与率达100%。通过“两会一公开”、“董事长(总经理)与员工代表对话制度”、“民主测评”、网站、公开栏等民主公开窗口,凸显职工民主地位。通过对话会来解决员工关心的道路、环境卫生、生产配套设施等民生实事,安排员工免费体检,维护好职工的合法权益。

实施素质提升行动,树立良好形象。利用公司职

工技术学校继续对接淮海工学院开办制盐工艺、企业管理、电子商务等专业大专班,利用公司内部现有的机电设备和专业技能较强的机电人员,定期举办“唐三0”驾驶和机械维修技术培训班。举办六期“旗帜鲜明讲政治”专题学习培训,引导党员干部在扎实推进企业发展的生动实践中建功立业。

实施风采展示行动,激发豪情壮志。举办“以书为伴·点燃梦想”女职工读书沙龙,营造文明、健康、向上的读书氛围。开展好第五届文体周活动,组织参加集团公司举办的职工运动会。“十一”前夕,还将举办“旗帜鲜明讲政治,目标一致争千万”献礼十九大广场文艺演出。

实施职工关爱行动,提升幸福指数。为困难职工办理低保、市特困;开展“送清凉”到班组活动,并拿出2万元为一线职工配送绿豆、白糖、西瓜以及防暑的药物;开展“金秋助学”活动,为24名考人大专以上院校的困难职工子女,发放“金秋助学金”5.2万元;开展“送温暖”活动,中秋节前为困难职工发放“阳光救助金”。(杨婕)

青口公司工会“四必访”顺民意贴民心

青口投资公司工会紧紧围绕党委的“双进双促”活动,积极开展职工代表必访、劳模先进必访、困难职工必访、特殊岗位必访的“四必访”走访活动,密切了工会与职工之间的关系。

田间地头拉近了职工的距离。在各个特殊岗位上,经常能看到工会人员的身影。在大新农场的稻田间,他们坐在地头与职工交谈,从水稻长势、今年收成预计,谈到农业生产成本、用工管理等,在这种环境下工人们畅所欲言,结合自己的实际经验,提出建议和想法。

“小板凳”拉近了困难职工的心。工会人员走进困难职工家里,与他们一起坐在小板凳上“唠嗑”,了解他们的基本情况、家庭困难等,通过这种拉家常的形式,让他们消除陌生感而打开“话匣子”,能听到真话实话。

热心服务靠近行业领路人。青口工会集中开展劳模“大走访、大调研、大慰问”活动,倡导学习劳模、尊重劳模、关爱劳模、争当劳模的良好风尚。在王永东的劳模创新活动室,了解到王永东在水产专业刊物上发表了《造成沙光鱼产量降低的原因和防治措施》文章,工会人员积极为他申报了连云港市职工科技创新成果项目。

零距离交谈走近职工代表身边。对职工代表走访主要的目的在于倾听职工对企业有何建议和要求,询问职工希望企业解决哪些难题。在与职工代表面对面的交谈中,就福利保障、民生改善、人文关怀等方面,代表们都提出宝贵的意见和建议。工会人员倾听他们的心声并做好记录,将会切实反映代表们提出的突出问题,以促进企业与职工间的和谐关系。(青工)

台南服务公司党支部“三个着力”做好党建工作

今年以来,台南服务公司党支部始终突出“围绕经济抓党建,抓好党建促经济”工作宗旨,创新教育载体,打造实践平台,深化品牌创建,形成“三个着力”党建工作新格局,提振党员干部创先争优信心,促进引领发展。

着力开展主题教育实践活动。始终围绕“做党建创优表率,当经营创效先锋”党内教育实践主题,聚焦党员集中活动日和固定学习日,深化“两学一做”和“五讲”教育载体,亮化党员学习阵地,加强党员政治理论素养教育,先后制作各类党员学习宣传图版24块,相继开展党员岗位建功小指标竞赛、义务奉献日及志愿服务等主题实践活动,帮助管道养护一线突击安装、应急抢修、杂物清运近100人次,赢得辖区用户一致好评。

着力强化党政联动工作责任。始终围绕“四好班子”创建目标,强化党建

经济工作目标同向、措施同步、责任同担,及时将“诚信经营、廉政履责、优质服务”理念贯穿到关键岗位的各个环节中,结合开展党员干部廉政承诺践诺行动,加强领导班子廉政风险防控工作,先后修订完善各类管理制度30余项,促进日常工作规范有序、执纪有章可循。

着力搭建党建特色工作平台。始终围绕“一点一岗”创建主题打品牌、树形象、显效应,严格按照“强堡垒、争先锋”党建同业务竞赛要求,对标对本抓创新、形特色,倾力打造“一点一岗”创建阵地,深入开展党员突击奉献、志愿服务和结对帮扶等工作,健全完善党建电子台账,不断提升特色党建新内涵,持续形成“党建有基础、工作有载体、特色有看点”党建工作新常态,助推经济工作提质增效。(史如青)

灌西南翼绿化公司“微党课”走上大课堂

9月25日15:00,灌西南翼绿化公司党建活动室,支部11名党员围坐一圈,一堂“微党课”正在进行。这次党课由该支部委员、第一党小组组长左克林主讲,和大家一起分享学习了习近平总书记“7.26”重要讲话精神的心得体会,参加学习的同志展开了热烈讨论,围绕如何做一名合格党员谈思想认识、谈工作推进。左克林说:“为了讲好这30分钟的‘微党课’,我提前一周进行了有针对性的准备,课后大家一起讨论、交流,公司领导作点评,比我自己看两三本书都受用。”

这样的“微党课”,该支部今年已连续开展了十几次,每次都由支部委员(党小组长)轮流主讲,召集包片区党小组的成员,聚焦一个党建主题,结合

单位工作开展一堂1小时以内的小党课,初步形成了一套“党建与业务有机融合、组织生活常态化制度化”的工作机制,取得了很好的效果。

“以前总感觉支部组织生活找不到合适的抓手,支部学习活动也比较单一呆板,通过开展‘微党课’,支部党建找到了新的载体、找准了活的模式,组织生活实现了常态化,同志们在一起沟通得多了、交流得深了,支部整体的凝聚力明显增强。”支部书记张建保深有感触地讲到。

“微党课”时间微、形式微、内容微,但坚持下来,已经成为人人参与、人人受益、效果并不微的“大课堂”。(季兴胜)

台北公司工会多发力聚焦「为民务实」

今年以来,台北投资公司工会全面落实集团工会的工作部署,服务企业发展,助推民生改善,创新民主管理,强化自身建设,各项工作取得一定的成效。

公司工会坚持和完善职代会制度,全面推进《集体合同》协商签订和履约。完善职工代表工作调研制度,推进和落实民主监督制度,完善企务公开制度,创新职工代表巡视方式,进一步完善劳动争议预防和调处机制,维护企业稳定。

重视职工职业安全和身心健康,定期组织职工健康体检,改善职工生产、生活条件。实施“关注困难家庭、关爱困难职工、关心弱势群体”结对“牵手”工程,切实做到一人一措施,精准扶贫。关注弱势职工群体,建立健全困难职工动态档案,大力实施惠民帮扶关爱行动。今年以来,工会申报市级困难职工6人;安排349名职工进行体检;送清凉达339人次,共花费资金3.3万元;金秋助学10人,发放助学金2万余元;走访慰问困难劳模、劳模遗孀、困难职工、困难党员、离退休干部、军转干部等316户,发放慰问金15万元。

加强企业文化宣贯,以“基层、一线、班组”为重点,大力开展形势任务教育和企业文化宣讲活动;广泛开展职工技能培训、岗位练兵、技术比武活动,逐步提高职工的技能等级和业务水平;丰富职工文化生活,充分利用“职工之家”阵地,经常性开展职工喜好、参与面广的文娱活动。同时,筑牢基层基础,抓好强基固本工作。从“说、写、做”基本功入手,全面提升工会干部舆论引导、劳动争议调解、应急处置、心理疏导等方面的能力。深化工会同业务竞赛,按照“六有五化”标准深入开展“达标工会”创建活动,规范工会基础工作。(庄婧娴)



生态海州湾 鲜美沙光鱼

□ 王晓萍

我的家乡连云港是一座历史悠久、依山傍海、港城相拥的海滨城市，素有“东海第一胜境”之称。地处温暖带与亚热带过渡地带，四季分明、寒暑宜人、光照充足、雨量适中，受海洋调节，气候类型为湿润型气候，是个难得的适宜人均居住的好地方。

连云港盛产海鲜，海产品比较丰富而充足，主要有鱼、虾、贝、蟹等几大类，外地人如果到连云港而不吃海鲜会有一种遗憾而美中不足的感觉。说起海鲜，值得一提的要数沙光鱼，虽说不是什么名贵之鱼，但是只要是生于此地的人都知道它，因为大多数的人都喜欢吃沙光鱼，沙光鱼已成为港城人的餐桌文化。

沙光鱼多生长于黄海海域，还有一种是生活在咸水河流中的，其又名沙斑鱼、推浪鱼、地龙鱼、光鱼，在连云港本地俗称沙光鱼，是一年生、暖温性、近海底层鱼类，适应温度和盐度的能力较强，其肉质细嫩、味道鲜美、生长迅速，自古以来连云港人就有食用沙光鱼的习俗，既可红烧又可做汤，做成汤菜浓而不腻，民间有俗语“正月沙光熬鲜汤，二月沙光软丢当，三月沙光擦满墙，四月沙光干柴

狼，五月脱胎六返阳，十月沙光赛羊汤。”秋天是沙光鱼最肥美的季节。

钓沙光鱼是港城人的一大特点，现在的年轻人可能会钓的已经很少了，但稍上一点年纪的人几乎都会钓沙光鱼，从麦黄开始，一直钓到入冬都可以。我的家住离海边不远的小镇上，附近的河流也多。记得小时候，暑假就是我们小孩子最开心的时光，每天可以约上三、五好友结伴去钓沙光鱼，一来玩耍，二来又帮着父母解决了吃菜的问题。沙光鱼十分呆笨，会钓的人不用鱼钩就可把它钓上来，只要穿一串蚯蚓或蚂蝗往水里一放，四边的沙光鱼就会游过来抢食，咬住食就不放嘴，所以比较容易钓，二、三个小时就可满载而归，所以那时候虽然生活条件艰苦，鱼虾却没有少吃。一次吃不完的可晾晒成干，煎炸皆可，也是一道特有的美食。那时的生态环境很好，只要有河就有鱼虾。为了更好地养护和合理利用海洋生物资源，让它们有时间繁衍生息，2017年全国各海域实行统一休渔季，将禁止所有捕捞行为，此制度的出台，具有明显的生态效益，渔船在休渔期间也节约了生产成本，休渔结束

后渔物产量增加、质量也得到了提高。

近年来连云港着力打造集生态、文化、旅游、美食为一体的海滨城市形象，外塑形象争创2020年全国文明城市。从1997年举办的第一届连云港之夏至今已走过了二十个年头，以“海”为灵魂的旅游品牌逐步为世人所知，每年吸引了数以万计的游人到此地地观赏美景、品尝佳肴，体验连云港的人文地貌，我们要让所有来过此地的人都知道连云港的海鲜、连云港的沙光鱼，让它成为我们连云港的美食品牌。



记忆中的沙光鱼

沙光鱼

□ 顾华

盐场特色沙光鱼，天生海水河塘居，儿时随潮到处游，夹滩洼地洞穴留。幼少无知出言狂，一年一尺赛龙王，玉帝下旨年脱胎，十年永做小乖乖。红烧龙头味难忘，一道家肴赛羊汤，冬季晾干便储藏，客来款待也风光。大罾小簰加地笼，处处危险关重重，推钩抬钩加滚钩，一不留神把命交。蚂蟥穿坭真神奇，无钩也能把鱼提，姜公神话今显示，中视台榜传美名。

热土

这次研修班举办的非常及时，非常有必要，意义非常重大。因为它不仅让我们充实了更多的理论知识，更

让我们开拓了视野，解放了思想，鼓足了干劲，相信对今后的工作学习一定会有所帮助。

首先是学习认识上有所提高。作为每名参加培训的成员，长期处于工作压力状态下时间久了，不可避免会对学习有所倦怠。通过此次培训，我们认为，不管压力多大，也不能忽视学习。从此次集团公司安排的培训可以看到，学习已经成为每一名领导干部工作的重要组成部分，已经成为制度化的工作安排，因此，我们没有理由不重视学习。现在的集中式的培训学习固然重要，但在此后的日常工作中要把学习当作工作的重要内容，在努力工作的同时，努力学习，学有所思，学有所用。

其次是知识面得以拓展。此次研修班学习培训的知识丰富，课程内容覆盖当前宏观经济形势与政策解读、产业结构优化升级与产业竞争力提升、现代企业人力资源管理技术与激励技术、企业创新与创业投资机会、企业投资决策与风险控制、企业法律实务与风险防范、国企混合所有制改革、现代企业管理、创新思维与创新管理、打造高效执行力等主题。虽然目前媒

感悟浙大

(企业经营与创新管理专题研修班第五组)

授团队的授课，其中的感受是不一样的，因为在体味他们深入专业领域、治学严谨、富有探索创新精神的同时，也分享了资深专家教授们长期教学和研究积累的知识成果，极大丰富和拓展了自己的知识视野，对于自己在今后的工作中进一步解放思想、开拓创新具有不可替代的作用。

其三是促进了工作能力提升。在浙江大学的学习培训，在理论知识上给予了我们新的认知，在思维上给予我们新的想象，在能力提升上给予我们新的空间，今天的学习不是结束了，而是一种新的开始，相信我们在以后的工作中，能够将所学的知识促进自身素质提升，促进工作水平提高。我们将以积极向上的心态，饱满的热情，积极推进法人治理机制的改革和完善，探索多元化的国有企业混合所有制改革，健全投资决策工作程序，规范国有资产处置，防范经营风险，建立企业的突破与创新意识，提升企业整体管理水平，为把我公司打造成为全市工业实力最强、发展潜力巨大的国有综合性企业集团作出贡献。

求学浙大

体和网络十分发达，获取查找相关知识和信息已经相当容易，但身处知名高校讲堂，面对面聆听资深专家教

李守亮：弘扬传统美德建设幸福之家

李守亮是徐圩投资公司一名普通中层干部，三十年前从农村来到盐场工作，在盐场有了一个幸福而温馨的家。

李守亮在1990年成家以后，家里穷，煤球烧不起，他就自力更生建个烧柴灶，割草砍柴烧，在门前又开荒种菜种瓜，家庭节约了不少开支。妻子从不与人攀比，穿衣打扮也不追求名牌、不追求奢侈，生活中一直保持着勤俭节约的习惯，从不铺张浪费。虽然收入不高，但由于一贯坚持着勤俭节约、勤俭持家的传统美德，日子过得很温馨。

家是生活的港湾，李守亮注重规划，房屋、庭院逐步按心中的家园的目标而建立完善，家庭内外经过十几年的辛苦耕耘，逐步形成了达200余棵适应盐场环境的各种水果花草，每年春秋间花、鲜果不断，提供给亲朋好友享用。

李守亮在生活中注意节约能源，对粮食秸秆、修剪的树枝、家用生活垃圾的可燃部分统统加以利用，建的省柴灶十分好用方便。多年勤俭节约的好习惯，使得家庭财富有了很好的积累，因为日常考虑量入为出，无不良嗜好，现在也和大多数徐圩人一样，在市区有了属于自己的楼房，生活质量越来越好。孝亲敬老是中华民族的光荣传统，对双方父母十分孝顺是他们一贯的家庭美德。二十几年来一直



坚持每年节假日到农村看望外婆，在给老人钱物和看病照顾上舍得花钱花时间，从无怨言，身体力行的行为带动影响其他兄弟姐妹都敬老爱老。现在，他的妻子退休后又放弃打工，专职照顾生活失去自理能力的父母，回报父母养育之恩，长期照料老人，不怕苦和累，把家庭生活打理的井井有条。

在对子女教育上，李守亮和妻子也十分严格，孩子从小就养成爱家顾家的好习惯。记得孩子三岁时看见大人拾草，也把大蒿子往家里拖。现在，孩子大学毕业工作了，好的习惯没有丢，从不铺张浪费，孝敬老人、尊敬长辈，深得亲朋好友的喜爱。



上世纪六十年代初，我在原板浦盐场一个叫“全福圩”的圩子里出生，自幼吃圩饭、喝圩水、说圩话，圩子

里的沟沟坎坎、风风雨雨久久地沉淀于记忆之中。

什么是圩子，很多人都不是十分了解。其实圩子就是盐乡最基本的生产单元，是盐乡人生产和生活的地方。记忆中，圩子的西边有一条直通运盐干河，长约2华里的运盐支河，老老少少都叫它胖头河。这条河是孩子们嬉闹的好地方，掏沙光鱼、游泳扎猛子都是在这条河中学会的。圩里十多户人家的吃水也必须用船经过这条河运进来，因此，此河也被称之为盐乡人的“生命河”。

这条河有什么来头？出于好奇，我曾查阅过许多资料并询问过“盐场通”的老父亲，这才知道它与八卦滩有关，这块块盐池、条条水沟居然拥有变化无穷的神秘色彩。

起初，我们的先人是煮海为盐，通俗地讲就是用火熬盐，但这种生产方式不仅产量少，成本高，而且工序繁，负荷重。筭路蓝缕，巧夺天工，自明代到板浦任盐业督办的丁永改煮盐为晒盐之后，一种基于“八卦”理念，利用风能、太阳能制盐的盐田结构在茫茫的黄海岸边应运而生。到了清末民初，八卦滩已风生水起，遍布盐乡。

仿照古代八卦阵图，每圩辟滩八份，每边2华里，以“圩”为中心，四边向内收拢，其喻意为：一圩之财不外流。外围是大圩沟，紧临纳潮河。涨潮时，海水会自然地涌入纳潮河，随之流入若干个储水蒸发池、倒卤池。中间是洼格、高格、卤井、加卤格，滩滩相咬。里面则为晒格，卤水饱和之后在此结晶成盐。最中心地段

追寻记忆中的八卦滩

□ 卢同根

河，直通驳盐干河，年年月月，盐工们从这里把白花花的盐斤运往他乡。站在高高的盐滩上，可以望尽盐船来往于胖头河之间的点点白帆，看到盐民们夕阳下扫盐、挑盐的背影，也可听见“鱼鹰”掠过头顶时清脆的叫声。

科学已经证实，等体积的容器以圆形周围最短，最省料，也最省工。八卦滩形似蛛网，展开面约呈扇形也十分符合盐业生产中浓缩海水比率越来越少的要求。同时，盐民们居住于八卦中心，运盐胖头河直达盐滩脚下，十分便于管理和生产作业。

更令人稀奇的是，八卦滩完全是依据奇门遁术中的开、休、生、伤、杜、晕、死、惊八门设计的，只是在东北方和西北方留两个出口，即开门和生门，因此，如果不熟悉地形的外乡人走进这片滩地，就会像走进了迷宫，很难走出来。滩名起得也别具匠心，有吉祥祈福之意。比如紧靠圩子胖头河两边的滩地叫虎眼滩，左侧叫大虎眼，右侧叫二虎眼。为什么这么叫呢，是因为原盐外运时，要通过支河和干河运出，这些河犹如条条青龙，既不吉祥又会捣乱，而民间信奉“青龙犯白虎”，所以在运盐河两岸上设大虎、二虎，统称“白虎”，以镇住青龙防止其作祟。

上世纪七十年代，随着塑苦池结晶工艺的推广，历经数十年的八卦滩从江苏盐乡逐渐消失。虽然先民们忙碌的身影只能定格在泛黄的纸页上，但八卦滩所沉淀下来的盐场人创业创新精神在新的时代里显得更为醇厚。

既是盐工生活居住的地方，也是盐斤堆存筑运的廩基。收盐时，便将盐运送到廩基上，堆积成廩。盐廩靠近胖头

中秋，圆了又圆的日子

□ 圩子

八月近中秋，夏虫循着月光入野草，守望一轮如梦的明月，明亮的眸子，就在饱满的日子，圆了清宵

月色在世俗的日子里，漂白着一些琐碎的情节，曾经的窘迫变成渐行渐远的影子，把艰辛收进记忆，月满的年龄映在

中秋的苍穹
福满大地

熟悉与陌生，因为中秋的情结缩短了距离，八月的故事被复制到茫茫人海，急促归来的脚步里，相思的梦，紧裹一个熟透的石榴，和丰盈的八月撞个满怀